

b. il Project Work in Azienda

Ciascuna impresa partecipante, al termine del percorso formativo in aula, potrà usufruire di un accompagnamento personalizzato on the job, della durata di 16 ore, finalizzato ad elaborare un progetto operativo relativo ad una delle tematiche trattate in aula. L'azienda sarà guidata in questo percorso da un facilitatore esperto della tematica oggetto del project work.

c. la Community in E-learning

In affiancamento alle attività in presenza, per tutta la durata del percorso, i partecipanti potranno usufruire di una piattaforma e-learning dedicata al progetto, all'interno della quale troveranno sia l'archivio dei materiali utilizzati in aula e nel project work, che la possibilità di dialogo e confronto costante con i docenti e i colleghi d'aula.

A conclusione dell'intero percorso verrà consegnato un **attestato di partecipazione riconosciuto dal Ministero del Lavoro** e sarà organizzata una **iniziativa pubblica** di presentazione dei project work e dei più ampi risultati dell'iniziativa.

Il corso prevede la possibilità di essere interamente finanziato attraverso il FONARCOM, fondo per la formazione dei lavoratori, per le aziende che già aderiscono al fondo stesso.

Per le aziende non aderenti a Fonarcom il costo del percorso formativo è di € 1.200,00 a persona e € 800,00 a persona per le aziende che iscrivono due partecipanti.

Il corso si svolgerà da aprile a giugno 2014.
Sede del corso: CPMI Via Brigata Liguria 63 rosso int. 20

Promosso in collaborazione con:



Parodi School è un marchio ed un servizio di Parodi & Parodi S.r.l.

Per informazioni rivolgersi a parodischool@gmail.com; info@parodischool.it

Tel. 340 5988041 Alessandra - Tel. 340 8103345 Claudio

Rev. 2.



Genova, aprile 2014

La Parodi School nasce con l'intento di supportare le Persone nei percorsi di crescita personale e di autorealizzazione sia professionale che privata. Il nostro motto è "crescere comunicando" perché sappiamo che la comunicazione spesso determina i nostri successi ed è instaurando relazioni positive con l'altro che costruiamo la nostra crescita incentivando il nostro benessere.



Professione CSR Manager

FINALITÀ DEL CORSO

Parodi School, in collaborazione con **Mixura e Progetto Impresa**, presenta la prima edizione del corso di formazione per "Manager della Responsabilità Sociale d'Impresa". Il **CSR Manager** è una figura professionale innovativa, chiamata a supportare l'imprenditore/l'alta direzione nella definizione della **strategia competitiva** dell'impresa, orientandola alla creazione di valore non solo nel breve, ma anche nel medio e lungo periodo. Un valore che è, innanzitutto, **sostenibile** in quanto bilancia elementi economici, sociali e ambientali; ed è **condiviso**, in quanto co-progettato, attraverso percorsi di dialogo e coinvolgimento, con tutti i vari interlocutori aziendali: dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale e, più in generale, la società.

COS'È LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA?

È un orientamento strategico di fondo che un'organizzazione si dà e che guida le scelte manageriali ancorandole ai valori dell'impresa. L'impresa - anche quella privata - può e deve dare un contributo alla costruzione di un futuro sostenibile **senza rinunciare alla sua natura profit**, ma anzi arricchendola di significato allargato alla sfera di interesse della società in cui agisce. L'agire "responsabile" di un'impresa non è teorico, ma si concretizza in un percorso che, partendo dalla definizione di una strategia di sostenibilità, passa attraverso la mappatura degli stakeholder, alla definizione di specifici progetti e alla rendicontazione dei risultati.

I BENEFICI PER LE IMPRESE

Il corso è concepito per rispondere alle necessità delle imprese di ogni settore e di ogni dimensione. La partecipazione di propri collaboratori a Professione CSR Manager consente alle imprese di sviluppare al proprio interno sensibilità e professionalità che sappiano integrare la CSR nella strategia aziendale per potenziare la competitività.

IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo si compone di tre momenti differenti:

- la Formazione d'Aula
- il Project Work in Azienda
- la Community in E-learning

Il modello formativo prescelto è quello della formazione-intervento che garantisce equilibrio tra aspetti di apprendimento teorico e pratico, con opportunità di applicazione sul campo. Tutte le giornate d'aula sono costruite in modo da presentare metodi e strumenti sempre abbinati a testimonianze e casi aziendali.

Il project work individuale mira a impostare un progetto esecutivo da realizzare in azienda (ad esempio un report di sostenibilità, un processo di stakeholder engagement, un progetto per il welfare integrativo aziendale, ...).

Vediamo in dettaglio obiettivi e articolazione dei tre ambiti:

- la Formazione d'Aula

Il percorso formativo in aula si compone di 9

giornate: la prima di presentazione del corso della durata di 4 ore e le successive da 8 ore ciascuna ed è così articolato:

Presentazione del percorso formativo

Durata: 4 ore martedì 6 maggio 2014

Modulo 1: "Introduzione alla storia e prospettive del tema della CSR"

Durata: 8 ore martedì 13 maggio 2014

Modulo 2: "L'impresa socialmente responsabile è relazionale e trasparente"

Teoria e pratica dello stakeholder engagement secondo la metodologia AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard).
Durata 8 ore martedì 20 maggio 2014

Modulo 3: "Strategia e governo dell'impresa socialmente responsabile"

L'integrazione della CSR nella strategia aziendale: Dal Codice Etico alla Balanced Scorecard; il D. Lgs 231/2001; l'innovazione sostenibile come scelta strategica.
Durata 8 ore martedì 27 maggio 2014

Modulo 4: "Persone e ambiente di lavoro nell'impresa socialmente responsabile"

Il welfare integrativo aziendale; la conciliazione "vita personale-vita professionale"; CSR e relazioni sindacali; la sicurezza sul lavoro oltre gli obblighi di legge e il sistema OHSAS18001; il volontariato d'impresa.

Durata 8 ore martedì 3 giugno 2014

Modulo 5: "La sostenibilità ambientale e la relazione con il territorio"

Percorsi di efficientamento energetico nell'impresa responsabile: dal risparmio sui consumi all'autoproduzione da fonti rinnovabili; il dialogo con la comunità locale per la creazione di valore condivisa; le partnership pubblico-private; i sistemi di gestione ambientale; il modello Life Cycle Assessment e il Carbon Footprint.
Durata 8 ore martedì 10 giugno 2014

Modulo 6: "La catena della fornitura sostenibile"

Selezionare i fornitori oltre il prezzo, per condividere percorsi di sostenibilità; Green Public Procurement (GPP).
Durata 8 ore martedì 17 giugno 2014

Modulo 7: "Il marketing e la CSR"

Trasparenza nella relazione con il cliente; CSR 2.0 e social business; Cause Related Marketing; Green and Social Label.
Durata 8 ore mercoledì 25 giugno 2014

Modulo 8: "Il reporting nell'impresa socialmente responsabile"

Report di sostenibilità e Report integrato. Oltre la reportistica economico-finanziaria, per dare conto di tutto il valore creato dall'impresa.
Durata 8 ore martedì 1 luglio 2014